

TIPOICONOGRAFIA

RETORICA

Es el estudio de la técnica para usar el lenguaje en forma efectiva, es el arte de hablar para persuadir, influir o agradar.

Surgen en la antigüedad, es Sicilia V a.c., evolucionaron a partir de Aristóteles, Cicerón y Quintiliano.

TIPOICONOGRAFÍA:

Es la fusión de la iconografía con la tipografía. está basada en los recursos retóricos.

Existen cuatro modalidades:

SUSTITUCIÓN: Se sustituye un signo tipográfico por uno iconográfico. Por ejemplo, sustituir una i por una velita.



TRANSFORMACIÓN: Conversión de un signo iconográfico en letra. Por ejemplo convertir una víbora en una s.



ALTERACIÓN: Modificación del signo tipográfico, es decir aumentarle elementos a las letras. Por ejemplo, una a con tacones.



CONFIGURACIÓN: Disposición de la palabra en formas diversas. Por ejemplo una palabra en forma de...



Para poder usar estos elementos hay que conocer el público objetivo, contexto usos y costumbres porque los íconos deben significar algo para la audiencia.

