

TIPOGRAFIA PARA LA WEB

Cuando trabajas para la web, estás trabajando para un sistema abierto donde el programa y equipo son totalmente desconocidos para ti.

Tu trabajo será mostrado en computadoras que puede estar situadas en cualquier parte del mundo. Algunos visitantes verán tu trabajo con los monitores mas modernos, mientras otros tendrán un equipo antiguo. No hay manera de saber si los usuarios son de pc o mac, o la resolución de sus monitores, o que buscador están usando, o que fuentes están usando en sus máquinas.

Muchos diseñadores han tratado de hacer trampa a las restricciones con métodos como bajar las fuentes o cambiar el texto a imagen. Sin embargo, como al web ha alcanzado los primeros niveles de madurez, los diseñadores mas serios han aprendido a trabajar dentro de los límites del texto html y han usado sus habilidades para crear paginas creativas y funcionales. Estos límites son diseñar letra de texto largo con las fuentes básicas de toda computadora personal. Las fuentes de display si se pueden componer en texto más gráfico.

ASPECTOS TECNOLOGICOS DE LA TIPOGRAFIA PARA LA WEB

Hay una modalidad en html que te permite configurar la primera, segunda y hasta tercera opción para tipografía de texto. Por ejemplo se debe desplegar en times, pero si no la tiene esa computadora te despliega la verdana y si no, la arial. Por último si no hay ninguna de esas, te muestra una sanserif.

La razón por la cual debemos usar sanserif para textos largos es porque la resolución de un monitor es mucho mas grueso que la de un impreso. Entonces, los rasgos de las letras que se pueden leer bien en el impreso, desaparecen en los monitores. Las líneas limpias de las sanserif son mucho mas fáciles de leer en un monitor y han sido aceptadas por los estándares de la web. Lo ideal es usar gif para la letra de display y texto en html.

10 PASOS PARA DISEÑAR TIPOGRAFIA EN LA RED

1. **No uses muchas familias.** Lo ideal son dos.
2. **No uses justificados al centro o a la derecha en la web.** La justificación a la izquierda es lo ideal para un texto de web. Cuando no justificas el texto a la izquierda corres el riesgo de formar ríos que el la web, no es posible corregirlos.
3. **Dale a tu texto espacio para respirar.** Si tu le das aire a tu mancha, el lector podrá ubicarse fácilmente dentro de su computadora. Si lo aprietas mucho o le pones muchas imágenes y cosas que distraigan, el lector no leerá el texto.
4. **No usar texto en bold para un párrafo de texto.** La variante bols fue creada para crear énfasis, no para lectura.
5. **No uses letras en mayúsculas.** Leer este texto es casi imposible. Hay otras maneras de enfatizar con color, o tamaño en la red, pero las mayúsculas son muy difíciles de leer.
6. **Una muchos títulos y subtítulos.** La red es un graficardor instantáneo. Los visitantes usualmente quieren la información rápida y por bocados. Usar muchos subtítulos ayuda a dividir la información visualmente asi como permitirá al lector encontrar fácilmente lo que necesita.
7. **Divide tu pagina en columnas.** La mayoría de los usuarios de la red usan un espacio de 800 pixeles de ancho o más. Usar sólo una columna es demasiado ancho para una línea de texto. Dividir el espacio entre 2 o 3 columnas proveerá al lector de una información mas digerida y fácil de leer.
8. **No uses texto gigante.** Muchos diseñadores tienen la tendencia de usar fuentes que son muy grandes, pensando que serán mas fáciles de leer. Pero si tu agrandas la medida de la letra reduces la legibilidad, especialmente si el interlineado es muy corto. Lo que si se ve muy bien son los textos de display grandes.
9. **No uses underline en ningún caso mas que cuando haya un vínculo o link.** Hay muchas maneras de enfatizar una palabra o texto, no uses underline para hacerlo.
10. **Para textos graficos, aprende a componer tipografía.** Hay que aprender a corregir los espacios entre letras, a componer el texto para que sea vea integrado, agradable e impactante.

Hacer una pagina web lleva los mismos procedimientos de diseño como son formato, retícula, diagramación, jerarquía, color, tipografía, imágenes y elementos auxiliares, con diferentes requerimientos a los impresos, por lo que es importante conocer cuales son las limitantes y libertades que te da diseñar para la web.

